CAJA PIURA

ANEXO N.° 01

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CONTROL INTERNO AÑO 2018

Entidad:	Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura S.A.C.
Alcance:	Todo el personal de la CMAC Piura SAC

N°	Acciones de sensibilización y capacitación	Objetivo	Indicador	Participantes	Cantidad de participantes (*)	Fuente de financiamiento	Horas lectivas	Fecha de inicio	Fecha de término	Costo por participante (soles)	Inversión total por capacitación (soles)
1	Difusión de mensajes de sensibilización o notas informativas relacionadas a control interno, por medio del correo eléctronico institucional y el aplicativo web Infoline.	Informar y sensibilizar al personal, respecto al marco legal, concepto, beneficios e importancia del control interno en la entidad.	N° de mensajes o notas informativas en el año	Todo el personal	3151	-	1	01/03/2018	01/12/2018	-	-
2	Curso virtual de capacitación relacionado a control interno.	Proporcionar conocimientos al personal, respecto al marco legal, concepto, beneficios e importancia del control interno en la entidad.	% de personal que obtuvo una nota mínima de 16 (Donde la máxima nota es 20)	Todo el personal	3151	-	1	01/05/2018	31/05/2018	-	-
3	Curso o taller presencial de capacitación sobre temas relacionados a la implementación y/o fortalecimiento del Sistema de Control Interno.	Brindar conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes de los directivos, funcionarios y personal de áreas de control, que permitan la implementación y/o fortalecimiento del Sistema de Control Interno en la entidad.	N° de cursos brindados en el año	Directorio, Gerencia Mancomunada,Comité de Auditoría y personal de áreas de control	30	Propio	8	01/06/2018	30/06/2018	200,00	6000,00

(*) Información del Personal de CMAC Piura SAC nombrados y contratados al 28 de febrero de 2018.

Resumen:

Total personal de la entidad =	3151

Total eventos de capacitación =	3
Total personal capacitado (incluido directivos) =	3157
Total inversión =	**6000,00**

CAJA PIURA V° B° ÁREA GESTIÓN DE PERSONAS

CAJA PIURA V° B° GESTIÓN ESTRATÉGICA